



创意精彩生活  
Create a Wonderful Life

# 天虹紡織集團有限公司

(股份代號：2678)

2017年全年業績發佈

2018年3月9日



[www.texhong.com](http://www.texhong.com)



TEXHONG  
天虹紡織

1 業務回顧

2 財務回顧

3 未來發展計劃

4 問答環節

# 業務回顧





## 收入達人民幣163.1億元

受惠紗線銷售以及新收購的牛仔服裝銷售增長帶動

## 股東應佔溢利保持平穩

一次性的收購收益  
紗線利潤自2017年下半年開始有所改善

人民幣

## 11.52

億元

## 紗線銷量增至650,000噸

連續11年創出歷史新高

## 完成收購牛仔服裝業務 及調整集團的牛仔服裝團隊及生產線

取得一知名日本客戶的訂單; 客戶涵蓋美國、日本及歐洲

生產並銷售超過

## 1,300

萬條

# 產品類別差異化



## 紗線

- 集團的重點產品
- 於2017年的收入達人民幣146億元
- 佔集團總收入89.4%
- 銷量增加超過8.0%至65萬噸

89.4%

## 牛仔褲

- 銷售超過1,300萬條牛仔褲
- 於2017年的收入達人民幣6.34億元
- 佔集團總收入3.9%

3.9%

6.7%

紗線  
超過1,200種

坯布及面料

彈力紗線

其他紗線

坯布  
超過2,700種

面料

地點	於2017年12月31日 生產設施	於2016年12月31日 生產設施
中國	178萬紗錠、 835台織機 及 7條牛仔褲生產線	164萬紗錠、 816台織機 及 6條牛仔褲生產線
越南	125萬紗錠、 448台織機、 14條牛仔褲生產線 及 2條染整線	125萬紗錠
柬埔寨	10條牛仔褲生產線	12條牛仔褲生產線
尼加拉瓜	1條染整線	--

● 超過 3,000名客戶，其中中國內地超過2,700名，海外客戶超過300名。當中約80.1%的產品銷往中國，包括江蘇、浙江、廣東及山東一帶

● 銷售網絡遍及中國、越南、北美、歐洲、巴西、土耳其、孟加拉、日本及南韓

## 集團十大客戶僅佔2017年 總收入的16.7%

- 韶關市順昌布廠有限公司
- 寧波大千紡織品有限公司
- 廣東前進牛仔布有限公司
- Toray International, Inc.
- 浙江立馬雲山紡織股份有限公司
- American Eagle Outfitters, Inc
- 增城市新昌景紡織品有限公司
- 宜興熹黑白玉蘭服裝有限公司
- 海寧牛仔織造有限公司
- 中山百佳染整有限公司





- 建立了戰略合作夥伴關係
- 持續與全球領先纖維開發商深入合作
- 將創新科技纖維轉化為時尚耐用功能紗線

迎合  
差異化  
高端市場  
開發

開發  
新產品

主攻客戶對多元及  
高端產品的需求

- 強化與日本東麗公司的合作  
從紗線業務擴展到  
牛仔服裝業務

擴大與  
纖維公司  
的合作

提升產品  
品質

徐州的研發中心不斷應  
市場需求改良產品質素



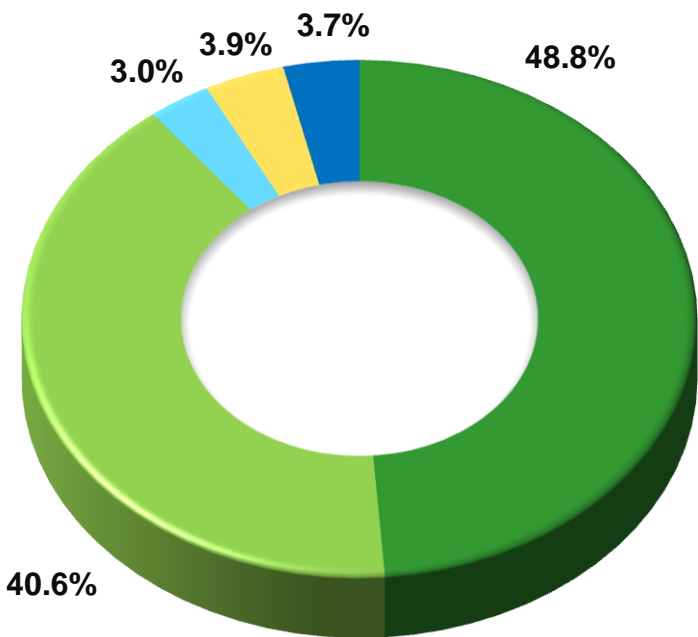
# 財務回顧

人民幣(百萬元)

## 營業額達人民幣163.1億元

按產品劃分之營業額佔比

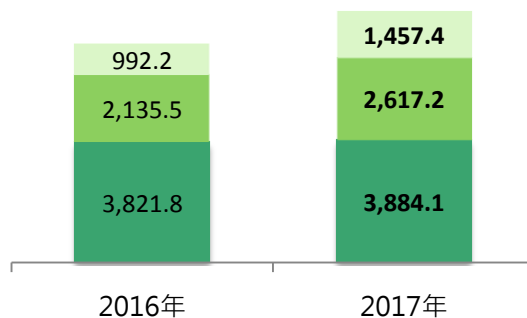
- 彈力包芯紗線
- 其他紗線
- 面料
- 牛仔褲
- 坯布



2017年

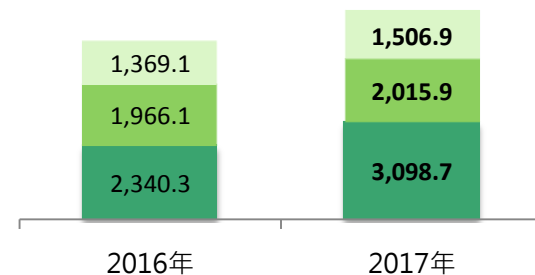
### 彈力包芯紗線

- 棉紗
- 牛仔
- 人造纖維



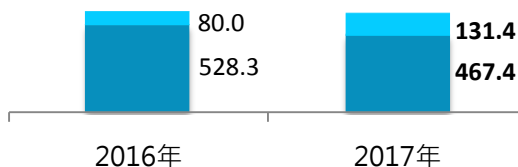
### 其他紗線

- 棉紗
- 牛仔
- 人造纖維

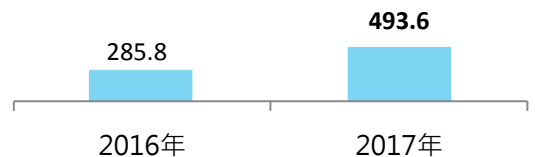


### 坯布

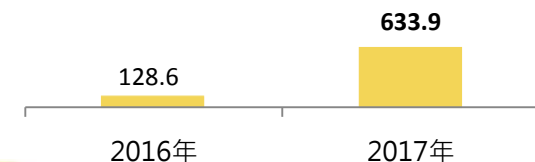
- 彈力坯布
- 其他坯布



### 面料



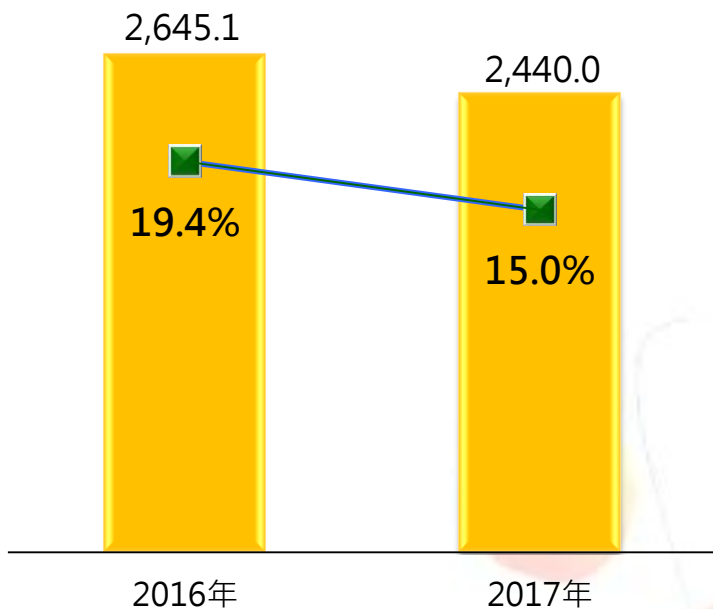
### 牛仔褲



## 毛利

人民幣（百萬元）

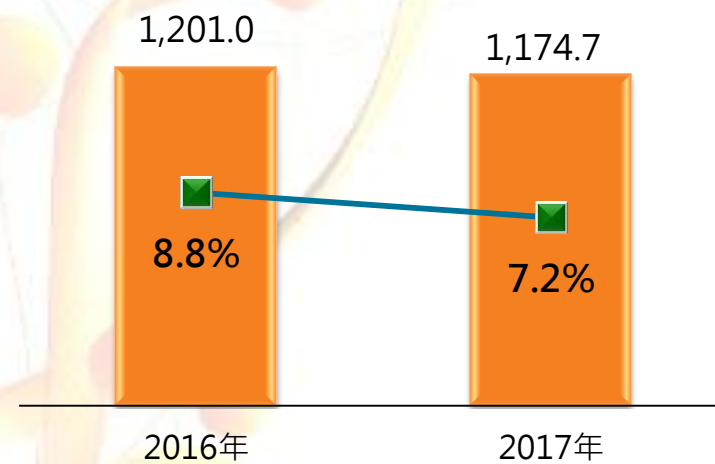
■ 毛利  
—■ 毛利率



## 年度溢利

人民幣（百萬元）

■ 溢利  
—■ 溢利率



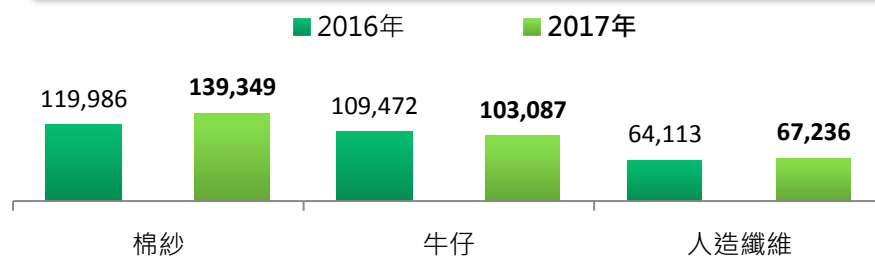
# 銷量及銷售價格

## 彈力包芯紗線 (噸)



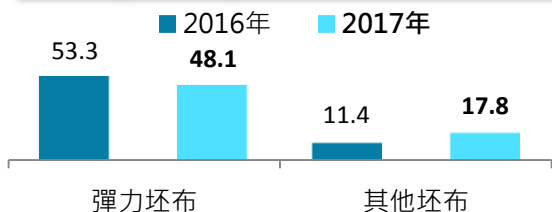
人民幣每噸	棉紗	牛仔	人造纖維
2017年	22,792	23,621	25,760
2016年	21,998	23,630	23,788

## 其他紗線 (噸)



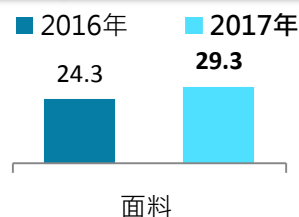
人民幣每噸	棉紗	牛仔	人造纖維
2017年	22,237	19,555	22,412
2016年	19,505	17,960	21,354

## 坯布 (百萬米)



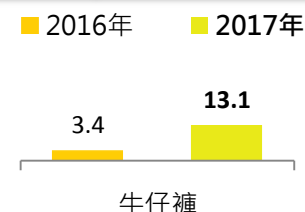
人民幣每米	彈力坯布	其他坯布
2017年	9.7	7.4
2016年	9.9	7.0

## 面料 (百萬米)



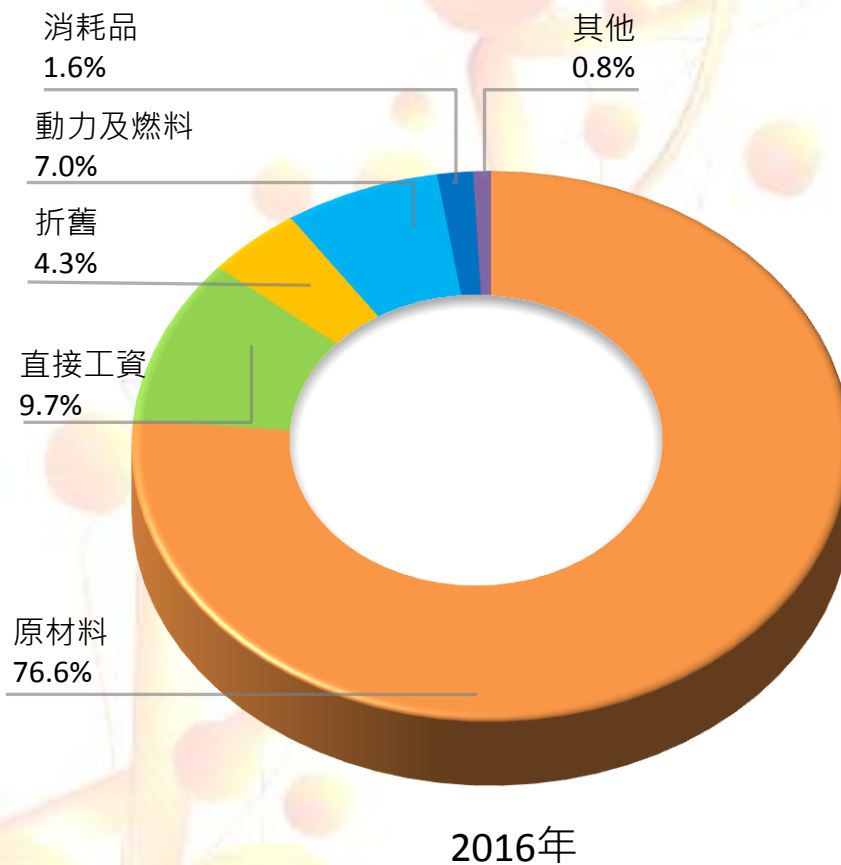
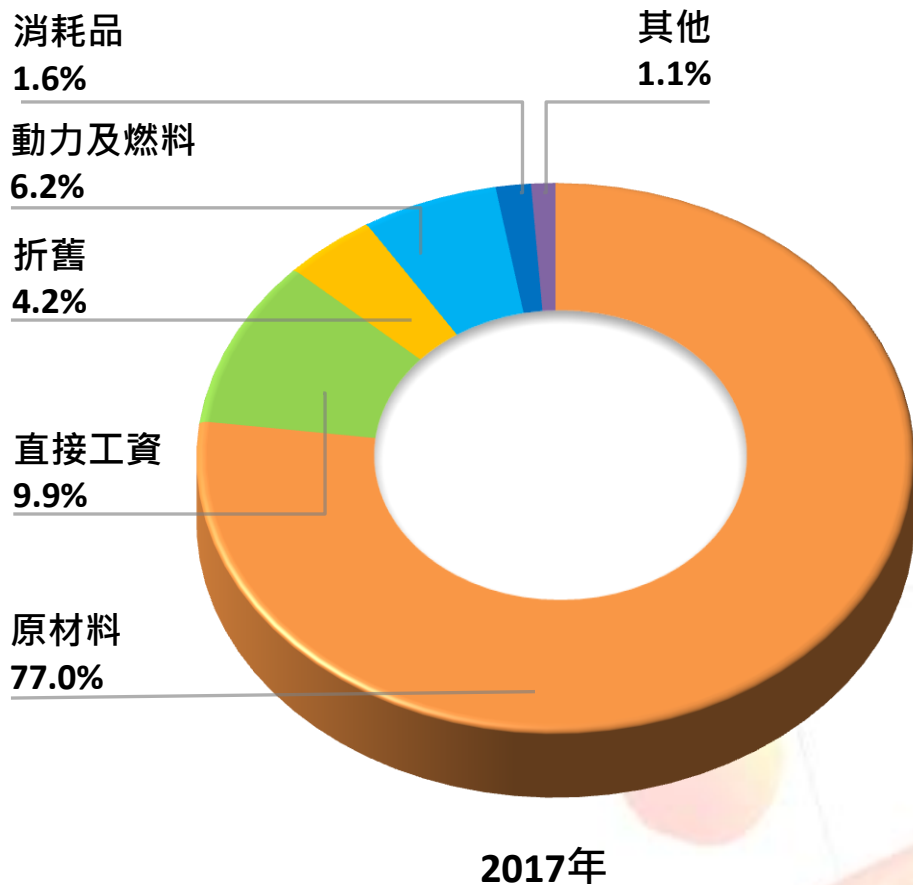
人民幣每米	面料
2017年	16.8
2016年	11.8

## 牛仔褲 (百萬條)



人民幣每條	牛仔褲
2017年	48.4
2016年	37.8

# 成本架構



人民幣 (百萬元)	一次性政策獎勵	經營性補貼 <sup>1</sup>	合計
	截至2017年12月31日止12個月		
新疆	4.8	101.8	106.6
其他區域	38.2	24.8	63.0
合計	43.0	126.6	169.6

1) 經營性補貼是指業務相關的持續性補貼，如稅收返還、貸款貼息及運輸補貼等

# 綜合損益表

人民幣 (百萬元)	2017年	2016年
	截至12月31日止年度	
收入	16,306.4	13,647.7
銷售成本	(13,866.4)	(11,002.6)
毛利	2,440.0	2,645.1
銷售及分銷開支	(581.7)	(496.7)
一般及行政開支	(511.9)	(546.7)
其他收入	169.6	126.1
其他 (虧損) / 收益 — 淨額	(64.7)	161.7
經營溢利	1,451.2	1,889.5
財務收入	9.2	9.8
財務費用	(85.7)	(413.2)
財務費用 — 淨額	(76.5)	(403.4)
分佔以權益法入賬之投資溢利減虧損	(12.8)	10.7
除所得稅前溢利	1,361.8	1,496.8
所得稅開支	(187.1)	(295.7)
年度溢利	1,174.7	1,201.1
本公司擁有人應佔溢利	1,151.9	1,187.5



# 資產負債表 – 資產

人民幣 (百萬元)	於2017年12月31日	於2016年12月31日
永久產權土地及土地使用權	863.1	695.2
物業、廠房及設備	6,660.1	6,231.1
以權益法入賬之投資	182.8	99.3
遞延所得稅資產	107.6	117.0
<b>非流動資產總值</b>	<b>7,813.6</b>	<b>7,142.7</b>
存貨	3,764.2	2,931.3
應收貿易及票據款項	1,630.1	1,590.0
預付款項、按金及其他應收賬款	637.2	1,308.1
衍生金融工具	134.4	317.9
已抵押銀行存款	88.2	181.2
現金及現金等值物	1,466.7	1,813.2
<b>流動資產總值</b>	<b>7,720.9</b>	<b>8,141.7</b>
<b>資產總值</b>	<b>15,534.4</b>	<b>15,284.3</b>



TEXHONG

# 資產負債表 – 負債及權益

创意精彩生活  
Create a Wonderful Life

人民幣 (百萬元)	於2017年12月31日	於2016年12月31日
應付貿易及票據款項	2,961.7	3,044.3
預提費用及其他應付賬款	741.5	721.7
當期所得稅負債	36.6	72.0
借貸	2,562.4	3,549.7
衍生金融工具	113.0	32.3
融資租賃承擔	5.6	-
<b>流動負債總值</b>	<b>6,420.7</b>	<b>7,419.9</b>
借貸	2,987.2	2,559.6
遞延所得稅負債	149.2	113.4
融資租賃承擔	1.6	-
<b>非流動負債總值</b>	<b>3,138.0</b>	<b>2,673.0</b>
股本：面值	96.7	96.7
股份溢價	433.8	433.8
其他儲備	616.4	566.6
保留溢利	4,763.3	4,051.6
非控制性權益	65.6	42.7
<b>權益總額</b>	<b>5,975.7</b>	<b>5,191.4</b>

	2017年	2016年
人民幣 (百萬元)	截至12月31日止年度	
經營活動所得現金淨額	2,192.6	606.6
投資活動所耗現金淨額	(1,337.7)	(2,405.8)
融資活動 (所用) / 所得現金淨額	(1,201.4)	1,312.4
年終之現金及現金等值物	1,466.7	1,813.2

	2017年	2016年
	<i>截至12月31日止年度</i>	
存貨周轉天數	<b>87</b>	79
應收貿易及票據款項周轉天數	<b>36</b>	35
應付貿易及票據款項周轉天數	<b>78</b>	87
流動比率	<b>1.20</b>	1.10
負債權益比率 <sup>1</sup>	<b>0.94</b>	1.19
負債淨額權益比率 <sup>2</sup>	<b>0.68</b>	0.80
權益回報率 <sup>3</sup>	<b>21%</b>	26%

- 1) 年終時總借貸除股東應佔權益
- 2) 年終時的借貸總額扣除現金及現金等值物以及已抵押銀行存款除以股東應佔權益
- 3) 股東應佔溢利除以該財政年度年初及年終股東應佔權益之平均數

# 未來發展計劃

# 集團戰略一

把握商機、鞏固市場地位

创意精彩生活  
Create a Wonderful Life



# 集團戰略一



## 擴充產能、 全力發展牛仔服裝業務及產業鏈平台

创意精彩生活  
Create a Wonderful Life

### 擴充產能，應付市場對差異化產品的需求

- 2018年及2019年的總投資約人民幣20億元，預期分階段完成
  - 增添全新及二手設備擴充產能約60萬紗錠
    - 越南北部：約22萬紗錠
    - 中國徐州及山東：約38萬紗錠
  - 擴充下游業務及升級現有設備
- 於中國積極尋找紗廠收購機會



**2018年紗線銷售目標：**  
72萬噸紗線、8,000萬米坯布、  
4,000萬米及18,000噸面料 以及  
1,800萬條牛仔褲

### 全力發展牛仔服裝業務及產業鏈平台

- 利用越南產業鏈平台佈局，結合現有的牛仔紗線客戶的生產能力，做到互補共贏
  - 縮短生產週期
  - 出品達國際水平品質的牛仔服裝
  - 平衡淡旺季生產以及進一步提升生產效率



**目標2018年轉虧為盈**  
成為中、長期的增長引擎



# 問答環節